

A pesar de los recortes en casi todos los departamentos con los nuevos presupuestos, la consejera de Economía, Antònia Allès, anunció ayer un incremento del 13,7% para la partida de promoción exterior de los sectores productivos. En la práctica esto supondrá más ayudas para facilitar que los empresarios menorquines de productos como el calzado, la bisutería o la artesanía puedan acudir a ferias profesionales. En 2010 la institución isleña ha invertido 238.350 euros en esta partida. Para el año próximo se prevé gastar 271.000 euros, un 13,7% más.

El sector que más crece será el de artesanía y alimentación. De una partida de 21.350 euros pasará a otra de 49.000 euros en 2011 lo que implica un crecimiento del 129,5%. Esto no significa que sea quienes más dinero reciban. La partida más amplia, 72.000 euros, será para SEBIME, aunque su crecimiento respecto a 2010 es de apenas un 2,8%. Tampoco hay que despreciar los 68.000 euros para los empresarios del calzado o los 50.000 euros para el ITEB. Se da la circunstancia que el instituto de tecnología es la única



Los empresarios de zapatos pueden pedir ayudas para ir a Modacalzado.

El Consell incrementa las ayudas para asistir a ferias

La institución destinará 271.000 € a los desplazamientos

▶ APORTACIONES

Las aportaciones para ir a ferias en España es de 450 euros y para viajes al extranjero es de 700

entidad que ve bajar su presupuesto ya que pasa de los 60.000 euros de este año a 50.000. La ra-

zón estriba en que el ITEB tiene dos convenios y el que está relacionado con Medi Ambient se rebaja en 10.000 euros.

Este año las ayudas para viajar a ferias eran de 450 euros por empresas para citas nacionales y de 700 para eventos fuera de España. Un total de 38 empresarios se han beneficiado de esta línea de ayudas y ha asistido a 130 ferias de todo el mundo.