

1.- *NOTA DE PRENSA.*- 7 FEBRERO- 2010.- LA CAUTELA MARCA EL CIERRE DE LA PRIMERA EDICIÓN DE EUROBIJOUX COLLECTION.

SEBIME se muestra prudente a la hora de relacionar el aumento de visitas con el de operaciones de negocio cerradas y se centra en la organización de EuroBijoux&Accessories, certamen que ha generado gran expectación entre fabricantes y compradores.

Tras cuatro días de contactos comerciales favorecidos por un incremento de visitantes (80 por ciento más que en la pasada feria de enero de 2009), Eurobijoux Collection cierra hoy sus puertas en el Centro de Convenciones de Feria de Madrid. En el certamen, organizado por SEBIME con la colaboración del Gobierno de las Illes Balears y el Consell Insular de Menorca, 44 firmas han mostrado sus colecciones de bisutería, accesorios, complementos de moda para la próxima temporada Primavera-Verano y de componentes y productos semiacabados. En paralelo a la actividad comercial, la feria ha recibido un nuevo espaldarazo institucional con la visita de representantes destacados de las Islas Baleares y responsables del ICEX. Asimismo, han pasado por EuroBijoux Collection medios especializados y la actriz Mar Regueras.

El desarrollo de Eurobijoux Collection ha sido valorado positivamente por la mayoría de los expositores presentes habida cuenta que la buena organización de la feria, que se ha visto beneficiada por el cambio de recinto, y el incremento de visitantes, muchos de los cuales se han acercado al certamen madrileño por primera vez. En este sentido, los expositores han destacado la proyección que la feria tiene al celebrarse en Feria de Madrid, coincidiendo con cuatro grandes certámenes, Bisutex, Iberjoya, Intergift y Semana Internacional de la Moda de Madrid, y el aumento en el número profesionales que se han acercado como consecuencia de esta proyección. No obstante, la prudencia marca las valoraciones sobre el resultado comercial de la feria, al no ser proporcional el aumento de visitantes con las operaciones de negocio formalizadas o pendientes de formalizar por los fabricantes que han participado en el certamen.

“Estamos satisfechos de cómo se ha desarrollado EuroBijoux Collection, cabe destacar que la colaboración con IFEMA se formalizó en octubre y que, desde entonces, hemos trabajado intensamente para que nuestra presencia en Feria de Madrid fuese un éxito, esperamos que, año tras año, aumente el número de expositores que vengan a

esta feria. El aumento de visitantes nos permite pensar que la decisión de exponer aquí era acertada porque supone que aumenten las potenciales opciones de negocio, sin embargo, es pronto para determinar si se concretarán comercialmente y cómo los contactos que se han mantenido estos días”, explica José Moreno, en nombre del Comité Ejecutivo de SEBIME.

La asociación bisutera se centrará ahora en la participación de las firmas que tienen previsto asistir a Milano Bijoux&Accessories Trends Collection que se desarrollará en Milán, entre el 25 y 28 de marzo, y en la organización de la 62ª EuroBijoux&Accessories, que tendrá lugar en Palma de Mallorca entre el 5 y el 8 de mayo. Precisamente, el traslado de la feria a Mallorca ha sido objeto de comentario entre los profesionales a lo largo de estos días, valorándose positivamente el cambio tanto entre los fabricantes como entre los compradores.

SEBIME es la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Bisutería y Accesorios, entidad que agrupa a las empresas que representan la práctica totalidad del sector en España. La sede central de SEBIME se encuentra en Mahón, en la isla de Menorca, en las Islas Baleares, que por tradición y liderazgo en número de empresas ocupa un lugar muy destacado en este ámbito en España y Europa. SEBIME promociona la bisutería, accesorios y los complementos a través de ferias comerciales y distintas iniciativas. También representa oficialmente al sector en el exterior, ya que es el único interlocutor reconocido por el Gobierno de España y, como tal, encargado de coordinar las actuaciones comerciales sectoriales en el extranjero, así como de dirigir el Plan de Promoción Exterior.